

MITSUBISHI MATERIALS NOMBRA NUEVO PRESIDENTE DE LA DIVISIÓN METALWORKING SOLUTIONS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO INTERNACIONAL Y LA EXPANSIÓN ESTRATÉGICA

Japón, Tokio, 9 de marzo de 2026. Mitsubishi Materials Corporation anuncia el nombramiento de Mirko Merlo como presidente de su división Metalworking Solutions, con efecto a partir del 1 de abril de 2026. Merlo, un profesional con una sólida trayectoria en transformación organizativa y creación de valor, liderará la próxima fase de expansión internacional de la división, centrándose en segmentos de mercado de alto crecimiento y margen. Sucede a Kazuo Ohara, que se jubilará tras muchos años de dedicación al grupo.

En su anterior cargo como director de estrategia y ventas de Metalworking Solutions Company, Mirko Merlo desempeñó un papel fundamental en la modernización del modelo operativo de la organización. Bajo su liderazgo, la empresa implementó importantes mejoras estructurales y operativas, entre las que se incluyen la optimización de procesos, la integración de servicios compartidos y programas de eficiencia de costes. Estas iniciativas reforzaron significativamente la resiliencia y la competitividad a largo plazo de la empresa.

En su nuevo cargo, el Sr. Merlo supervisará el desarrollo internacional continuo en mercados consolidados y emergentes. La división seguirá creciendo en Europa, Asia-Pacífico y América, respondiendo a los requisitos cada vez más complejos del mercado y a las crecientes expectativas de sostenibilidad de los clientes de todo el mundo.

Al respecto de su nombramiento, Mirko Merlo declaró: «Junto con Moldino y Mitsubishi Materials Hardmetal, aprovecharemos nuestras sólidas capacidades técnicas y nuestras sólidas relaciones con los clientes para ofrecer soluciones innovadoras y de alto



Mirko Merlo

rendimiento. Nos centraremos en dar soporte a aplicaciones exigentes con una gama de servicios completa y fiable que genere un valor cuantificable».

Tetsuya Tanaka, director ejecutivo y presidente de Mitsubishi Materials, añadió: «La visión estratégica y el liderazgo colaborativo de Mirko Merlo serán fundamentales para impulsar nuestra estrategia de internacionalización y reforzar nuestra posición en el mercado. Su firme enfoque en la disciplina operativa, el valor para el cliente y la sostenibilidad respalda tanto nuestras prioridades a corto plazo como nuestros objetivos a largo plazo».

Esta transición en el liderazgo refleja el compromiso de Mitsubishi Materials con el desarrollo de una organización sólida y más centrada en el cliente, capaz de ofrecer tecnologías y servicios de gran impacto en los mercados globales.