

MITSUBISHI MATERIALS OGŁASZA NOMINACJĘ NA STANOWISKO PRESIDENT OF THE METALWORKING SOLUTIONS DIVISION, WSPIERAJĄC TYM SAMYM DALSZE PRZYSPIESZENIE MIĘDZYNARODOWEGO ROZWOJU I EKSPANSJI STRATEGICZNEJ.

Tokio, Japonia, 9 marca 2026 r. – Mitsubishi Materials Corporation ogłasza powołanie Mirko Merlo na stanowisko President of the Metalworking Solutions Division ze skutkiem od 1 kwietnia 2026 r. Mirko Merlo jako doświadczony menedżer z imponującymi osiągnięciami w zakresie wdrażania zmian organizacyjnych i tworzenia wartości, poprowadzi kolejny etap międzynarodowej ekspansji korporacji, koncentrując się na segmentach rynku o wysokim wzroście i wysokiej marżowości. Zastąpi Kazuo Oharę, który przechodzi na emeryturę po wielu latach oddanej pracy na rzecz Mitsubishi Materials.

W swojej poprzedniej roli, jako Chief Strategy and Sales Officer w Metalworking Solutions Company, Mirko Merlo odegrał kluczową rolę w modernizacji modelu operacyjnego organizacji. Pod jego kierownictwem firma wdrożyła istotne usprawnienia strukturalne i operacyjne, w tym optymalizację procesów, integrację usług wspólnych oraz programy efektywności kosztowej. Inicjatywy te znacząco wzmocniły odporność firmy, a także jej długoterminową konkurencyjność.

Na nowym stanowisku Pan Merlo pokieruje dalszym międzynarodowym rozwojem na rynkach rozwiniętych i wschodzących. Grupa Metalworking Solutions będzie kontynuować wzrost w Europie, regionie Azji i Pacyfiku oraz obu Amerykach, odpowiadając na coraz bardziej zaawansowane wymagania technologiczne oraz rosnące oczekiwania dotyczące zrównoważonego rozwoju ze strony klientów na całym świecie.

Komentując swoją nominację, Mirko Merlo powiedział: „Wspólnie z Moldino oraz Mitsubishi Materials Hardmetal wykorzystamy nasze silne możliwości techniczne i głębokie relacje z klientami, aby dostarczać innowacyjne, wysokowydajne rozwiązania. Skoncentrujemy



się na wspieraniu wymagających projektów poprzez kompleksowe i niezawodne portfolio produktów, które generuje wymierną wartość.”

Tetsuya Tanaka, CEO i President of Mitsubishi Materials, dodał: „Strategiczna wizja Mirko Merlo oraz umiejętność współpracy w zarządzaniu będą kluczowe w rozwijaniu naszej strategii umiędzynarodowienia i wzmocnianiu naszej pozycji rynkowej. Jego silne ukierunkowanie na dyscyplinę operacyjną, wartość dla klienta i zrównoważony rozwój wspiera zarówno nasze krótkoterminowe priorytety, jak i długoterminowe cele.”

Ta zmiana w kierownictwie odzwierciedla zaangażowanie Mitsubishi Materials w rozwój bardziej odpornej, zorientowanej na klienta organizacji, zdolnej do dostarczania technologii i usług o wysokim wpływie na rynkach globalnych.