

Die MMC Hartmetall GmbH und die MMC Hardmetal Europe (Holdings) GmbH geben ihre strategische Fusion unter dem Namen Mitsubishi Materials bekannt.

Meerbusch (Deutschland), 1. September 2025 - Die MMC Hartmetall GmbH und die MMC Hardmetal Europe (Holdings) GmbH gaben heute ihre offizielle Verschmelzung und Umfirmierung mit Wirkung zum 1. September bekannt. Diese Fusion ist ein wichtiger Meilenstein für das weitere Wachstum und die Zusammenführung der europäischen Aktivitäten des Mitsubishi Materials Konzerns unter einem Dach.

Im Rahmen des Zusammenschlusses wurden die folgenden Schritte unternommen:

- **Die MMC Hartmetall GmbH (MHG)** wurde auf die **MMC Hardmetal Europe (Holdings) GmbH (MHE)** verschmolzen.
- Das entstandene Unternehmen wurde in **Mitsubishi Materials Tools Europe GmbH (MMTE)** umbenannt.

Dieses Unternehmen wird als Europazentrale der Mitsubishi Materials Metalworking Solutions Company fungieren und dadurch sein unternehmerisches Engagement für Exzellenz, Innovation und Kundenorientierung in der gesamten Region verstärken.

Stärkung der Markenbekanntheit von Mitsubishi Materials in Europa.

Die Umfirmierung in Mitsubishi Materials Tools Europe GmbH ist Teil einer übergreifenden Strategie, die eine stärkere Ausrichtung an der globalen Präsenz von Mitsubishi Materials anstrebt. Ziel der Fusion ist es, die Betriebsabläufe effizienter zu gestalten, die Zusammenarbeit zwischen den Tochtergesellschaften zu verbessern und einen noch größeren Mehrwert für die Kunden zu schaffen.

Das neu entstandene Unternehmen MMTE wird die engen Beziehungen zu den anderen Unternehmen und Vertriebsorganisationen von Mitsubishi Materials in ganz Europa aufrechterhalten.

„Diese strategische Fusion und Umfirmierung ist ein bedeutender Schritt, der uns als Mitsubishi-Familie näher zusammenbringt“, sagte Tetsuo Yamazumi, Präsident von Mitsubishi Materials Tools Europe. Sie verbessert unsere Kompetenz, europäische Kunden mit einer deutlich verbesserten Markenklarheit zu betreuen. Darüber hinaus stärkt das neue Firmenlogo mit den weltweit etablierten drei roten Diamanten unmittelbar die Wahrnehmung der Marke und schafft eine eindeutige Verbindung zum weltbekannten Namen Mitsubishi.“

Kunden und Partner können einen reibungslosen Übergang ohne Unterbrechung des laufenden Geschäftsbetriebes erwarten. Die rechtliche Zusammenführung und Umfirmierung sind rein administrativer Natur und haben keinen Einfluss auf das hohe Serviceniveau und die Qualität, die Kunden von Mitsubishi Materials gewohnt sind.